**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

для наставников проектной деятельности по организации и реализации дисциплины «Проектная деятельность» в ходе еженедельных занятий и индивидуальных консультацийИзображение выглядит как Шрифт, Графика, снимок экрана, графический дизайн

Автоматически созданное описание

|  |  |
| --- | --- |
| Занятие № | 1 (1 – 2 сентября 2023 г.) |
| Длительность | 80 минут |
| Этап проектной деятельности | Знакомство со студентами |
| Название занятия | Вводное занятие: цели, идеи и суть проектной деятельности |
| Специальные требования к оборудованию | Нет |
| Специальные требования к подготовке | Распечатайте Приложение 1 в трёх экземплярах и разрежьте по контуру |
| Результат занятия | Слушатели получили представление о процессе деятельности в течение семестра и остались замотивированными на работу |

1. **Цель занятия**

Слушатели должны закрепить основные понятия проектной деятельности и усвоить план работы над проектом, соответствующий Прикладному уровню. Слушатели должны понять и принять мотивацию, ценности и смыслы проектной деятельности.

1. **Подготовка к занятию**

* Тщательно изучите сценарий этого и следующего занятия.
* Ознакомьтесь с выбранными проектами компаний-партнёров и подготовьте сводную информацию. Согласуйте перечень рекомендуемых команде проектов с ответственными за проектную деятельность вашего Института и с куратором из ЦПДС
* Распечатайте Приложение 1 в трёх экземплярах и разрежьте по контуру.
* Погуглите и изучите понятия, которые кажутся вам непонятными.
* Убедитесь в наличии в аудитории доски/флипчарта и соответствующих пишущих маркеров.
* Изучите материалы по деятельности Кружкового Движения и молодежные проекты АСИ

1. **Сценарий занятия**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Длительность, мин.** | **Этап** | **Результат** |
| 1 | 20 | Блок 1. Введение | Частично уничтожена позиционность «преподаватель-студент». Слушатели замотивированы на работу над проектом |
| 2 | 25 | Блок 2. Базовая теория проектной деятельности | Восстановлены основные понятия. Озвучен план работы на семестр |
| 3 | 10 | Блок 3. Представление проектов | Представлены проекты, с которыми предстоит работать слушателям |
| 4 | 20 | Блок 4. Игра: человеческое бинго | Слушатели получили базовое представление о наборе компетенций в учебной группе |
| 5 | 5 | Блок 5. Задание на будущее | Слушатели покинули аудиторию в хорошем настроении и с задумчивыми лицами |

1. **Форматы работы в ходе учебного занятия и консультаций**

* Фронтальный формат работы наставника со студентами - привычное начало с переходом к проектному режиму, мотивирующему к самостоятельной работе и личной активности
* Презентационный формат - важно показать образец проведения презентации. Студенты будут копировать его в ходе последующей работы на пленарных заседания.
* Формат деловой игры: студенты отрабатывают горизонтальные взаимодействия, базирующиеся на личной активности

1. **Инструкция к проведению**

Важно установить, что «проектная деятельность не является педагогическим откровением или новшеством в области менеджмента. Наоборот, с помощью неё образование снова переходит из состояния замкнутой на себя системы в область «образование-работа», позволяет готовить действительно необходимые и конкурентные кадры для различных отраслей.

Дисциплина «Проектная деятельность» лишь обобщает наиболее эффективные и реально используемые инструменты из различных сфер реальной экономики.

* 1. **Блок 1. Введение**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Действие** | **Комментарий** |
| 1 | Представьтесь и познакомьтесь с учебной группой | Старайтесь не использовать фразы вида: «кандидат наук всея Руси», «четырежды герой СССР» |
| 2 | Расскажите о своём опыте сопровождения студенческих проектов (при отсутствии опыта – о личном отношении к проектной деятельности, её роли в учебном процессе). Спросите слушателей о проектах, которые они уже реализовали. | Свободный формат общения с аудиторией.  Слушателей больше увлекают личные (пропущенные через себя) истории, чем резюме |
| 3 | Проведите рефлексию предшествующего проектного опыта с участниками и поясните ценность прохождения ими проектного цикла из семестра в семестр.   * Личный эмоциональный и компетентностный рост. * Рост качества представляемых проектов. * Использование новых инструментов (по мере развития дисциплины в работу добавляются всё новые инструменты для анализа ситуации, выдвижения гипотез, поиска проблем и разрывов, проектирования и представления решения). |  |
| 4 | Замотивируйте слушателей на работу над проектом, озвучив и разобрав вместе с ними базовые ценности. Узнайте, какие ценности слушатели видят в проектной деятельности, разберите и дополните их.   * **Резюме**. Любой успешный проект может быть включён в резюме или портфолио соискателя. * **Соревнования**: хакатоны, кейс-чемпионаты, проектные конкурсы. Часто успешность участия в соревнованиях зависит от умения применять различные проектные инструменты, а победы в них – релевантный опыт, который тоже можно включить в резюме. Последнее время на этот пункт работодатели всё чаще обращают внимание. * **Знакомство с работодателем и профориентация**. Участники проекта имеют реальную возможность оценить компанию, для которой они реализуют проект, а в случае его успешной реализации – попасть на стажировку или в штат. * **Деньги**. Человек, владеющий проектным подходом и проектными инструментами в среднем зарабатывает больше из-за повышенной производительности труда и более частого принятия «верных» решений в условиях нехватки информации и дефицита ресурсов. Экономия денег работодателя часто не остаётся им незамеченной: ускоренный карьерный рост, регулярные повышения заработной платы и интересная работа с вызовами. * **Улучшение практических навыков з**а счёт реальной работы с технологиями и взаимодействия с заказчиком. * Навыки **работы в команде** и управления коллективом. * **Повышение** **творческого потенциала**. * **Повышение самооценки** и уверенности в себе. | Свободный формат общения с аудиторией  Желательно показать возможности для команд по встраиванию в существующие практики Кружкового движения и Агентства Стратегических Инициатив (АСИ). |

* 1. **Блок 2. Базовая теория проектной деятельности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Действие** | **Комментарий** |
| 1 | Вместе со слушателями восстановите базовые понятия проектной деятельности. В ходе свободного общения с аудиторией восстановите личный опыт участников, соотносящийся с каждым из понятий – где и как они с ними сталкивались.   * **Разрыв**. Поиск «разрыва» – один из начальных этапов проектной деятельности. «Разрыв» – то, что необходимо преодолеть, чтобы перейти из действительной ситуации в желаемую: сейчас прибыль с каждой продажи составляет Q рублей, компания хочет увеличить прибыль с каждой продажи на P рублей. * **Проблема**. В проектной деятельности «проблема» формализуется особенным образом: кто? что хочет? что ему мешает? почему существующие решения не подходят?: компания хочет увеличить прибыль с каждой продажи на P рублей, но не может снизить себестоимость из-за ухода международных поставщиков с рынка, поднять цену продукции из-за опасений относительно снижения конкурентности продукции. * **Аналоги** или существующие решения. * **Ограничения** аналогов. Некоторые решения не могут быть использованы из-за особенностей национального законодательства, часть из них слишком дороги, а другие не включают весь необходимый функционал. * **Стейкхолдеры** или заинтересованные лица. Все лица, вовлечённые в процесс разработки, внедрения решения. Все лица, которых коснётся фразрабатываемое решение. Их интересы, впечатления, эмоции и уровень влияния на решение. Например, если в рамках проекта разрабатывается автоматическая турель для отстреливания бездомных собак на территории школ, то стейкхолдерами будут являться (включая, но не ограничиваясь): Минобороны, МВД, Департамент образования, директор школы, школьники, родители школьников, учителя, зоозащитники, СМИ, местные депутаты, федеральные надзорные органы и проч. * **Гипотеза**. * **Тестирование** или проверка гипотезы | Свободный формат общения с аудиторией.  Старайтесь фиксировать определение или «чувственное понимание» понятий на доске/флипчарте, равно как и личный опыт участников (личные примеры), относящийся к ним |
| 2 | Изложите план-график проектной деятельности слушателям. Расскажите, что и на каком этапе предстоит сделать; как будет выглядеть взаимодействие между учебной группой и наставником.   1. Вводное занятие – 1 неделя. 2. Распределение по проектам и анализ ситуации в проекте – 2 неделя. 3. Интервью с заказчиком и уточнение ситуации – 3 неделя. 4. Анализ ситуации в проекте – 4-5 неделя. 5. Постановка проблемы – 6 неделя. 6. Анализ проблемы, существующих решений и определение их ограничений – 7 неделя. 7. Выдвижение гипотез решения и их проверка – 8 неделя. 8. Выбор решения – 9 неделя. 9. Проектирование архитектуры (устройства) решения – 10 неделя. 10. Разработка решения – 11-14 неделя. 11. Тестирование решения – 15 неделя. 12. Разработка оргплана продолжения проекта/доработка решения – 16 неделя. | Фиксируйте на доске/флипчарте этапы работы над проектом в течение семестра.  Взаимодействуйте с аудиторией и отвечайте на вопросы слушателей. |
| 3 | Поясните слушателям, что им предстоит работать с проблемами реальных заказчиков – компаний-партнёров РУТ (МИИТ), интервьюировать их, представлять и защищать решение. | Желательно показать короткий ролик - интересные фрагменты из интервью |
| 4 | Обозначьте, что помимо занятий семинарского типа на каждого слушателя/команду выделено время для индивидуальных консультаций | В учебном плане заложено 1,5 астр. часа в семестр для каждого слушателя. Для команды из 4-7 человек соответственно: от 6 до 10,5 астр. часов (от 9 до 15:30 академических часов). |

* 1. **Блок 3. Представление проектов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Действие** | **Комментарий** |
| 1 | Представьте участникам предварительно отобранные вами проекты.   1. Заказчик (компания, основные виды деятельности, география, прочая необходимая информация. 2. Образ деятельности компании (простыми словами о том, как она зарабатывает деньги). 3. Проблема, озвученная компанией. 4. Прочая информация, необходимая для неглубокого погружения в контекст слушателей | Старайтесь использовать простые неспециальные термины, ограничивайтесь принципом достаточности. Задайте себе вопрос: «достаточно ли информации для того, чтобы у слушателей создалось первое впечатление о компании, и они примерно поняли, чем предстоит заниматься?». Задайте следующий вопрос: «не избыточно ли количество информации, все ли блоки работают на ознакомление с компанией, её деятельностью и предстоящим проектом или некоторые можно исключить?». |

* 1. **Блок 4. Игра: человеческое бинго**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Действие** | **Комментарий** |
| 1 | Случайным образом раздайте слушателям по 5-8 карточек из Приложения 1 |  |
| 2 | Объясните участникам суть игры:   1. На карточках написаны базовые компетенции, необходимые участнику проектной команды. 2. Слушатели должны пообщаться с каждым членом учебной группы и найти людей, чьи компетенции удовлетворяют конкретной карточке. 3. Слушателям необходимо написать на карточке имя человека с подходящей компетенцией. 4. Игра заканчивается тогда, когда слушатели заполнят все карточки. |  |
| 3 | Начните и проведите игру | Допустите «разброд и шатание», прочие пошлости. |
| 4 | Подведите итоги игры | Если останется достаточно времени, проведите «перекличку» по основным навыкам из карточек |

* 1. **Блок 5. Задание на будущее**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Действие** | **Комментарий** |
| 1 | В свободной форме анонсируйте следующее занятие и расскажите слушателям, что им предстоит на нём делать:   1. Распределиться по проектам. 2. Сформировать команды. 3. Провести работу над выявлением проблемы. 4. Предложить базовую гипотезу решения проблемы. | Часто команды переходят сразу к решению, минуя шаг постановки проблемы. В итоге, предложенное решение никому не нужно и не жизнеспособно. Не подходите к гипотезе решения, пока не проведете работу над выявлением проблемы! |

1. **Приложение 1**

|  |  |
| --- | --- |
| Умение договариваться | Тайм-менеджмент |
| Способность решать проблемы | Лидерские качества |
| Гибкость и адаптивность | Организаторские способности |
| Внимание к деталям | Аналитическое мышление |
| Техническая экспертиза | Управление рисками |
| Навыки ведения переговоров | Разрешение конфликтов |
| Возможность принимать решений | Планирование проекта |
| Управление ресурсами | Управление заинтересованными сторонами |
| Бюджетирование и финансовый менеджмент | Контроль качества |
| Работа в команде | Творчество |
| Дизайн и UX | Навыки презентации |
| Подготовка слайдов | Расстановка приоритетов |
| Критическое мышление | Эмоциональный интеллект |
| Устойчивость | Настойчивость |
| Анализ проблемы | Управление и оптимизация |
| Навыки документирования | Влияние и убеждение |
| Стратегическое мышление | Передача знаний |
| Управление информацией | Деловая хватка |
| Этика | Честность |
| Готовность непрерывно учиться | Находчивость |
| Подковерные игры | Мотивация и драйв |
| Стрессоустойчивость | Навыки работы с социальными сетями |
| Навыки работы с облачными сервисами | Знание основ законодательства |
| Умение проводить исследования рынка и конкурентов | Знание основ психологии |
| Знание основ PR и связей с общественностью | Знание основ статистики |